



Tarjous

SURE -hankkeen kansainvälinen viestintätyö

Ava Lane Oy

Sointu Karjalainen

sointu@avalane.net

+358 40 823 5371

Y-tunnus 3189471-3

19.3.2021

Sisällysluettelo

1. Ava Lane - Sointu Karjalainen
 2. Toimintasuunnitelma ja työn aikataulu
 3. Referenssit
 4. Hinta ja maksuehdot
 5. Liitteet
-

KUMPPANISI KANSAINVÄLISILLE MARKKINOILLE

AVA LANE - SOINTU KARJALAINEN

Kansainvälisessä markkinoinnissa on vähintään yhtä paljon tiukkoja mutkia kuin lapsuuden autoradoissa. Sointu Karjalainen on kaupalliseen viestintään, markkinointiin ja kasvuun erikoistuneen Ava Lane Oy:n perustaja ja toimitusjohtaja yli 10 vuoden kansainvälisellä kokemuksella.

Vuosien saatossa Sointu on auttanut lukuisia eri yrityksiä kansainvälisille markkinoille tehokkailla strategisilla linjauksilla sekä toteutuksilla. Piilaaksosta Lontoon TechHubiin, terveysteknologiasta SaaS -liiketoimintaan, yksityisellä sekä julkisella sektorilla.

KANSAINVÄLINEN MARKKINOINTI

Hyvällä suunnittelulla ja tehokkaalla toimintamallilla voidaan välttää monta sudenkuoppaa ja saada enemmän irti kovassa kansainvälisessä kilpailussa. Perusta luodaan kohderyhmän ymmärtämisellä ja arvon tuottamisella. Palvelulupauksen lunastamisella ja luottamuksen rakentamisella.

Paras kansainvälisen markkinoinnin ajorata rakennetaan ihmisille. Ei maalle. Ei edes yritykselle tai virastoille. B2B liiketoiminta on aina H2H (Human to human) liiketoimintaa.

Liiniä ja kestäväää markkinointia

1.
Suunnitelma ja
tavoitteet



2.
Toteutus, palaute,
parantaminen



3.
Tulokset ja kasvun
mahdollistaminen

Kirkastetaan tavoitteet ja toimenpiteet yhdessä

Markkinointi & viestintä

- Asiantuntemus on parasta markkinointia. Tavoitteena on tuoda esille hankkeessa syntyvä korkeatasoinen osaaminen. - -
- Luottamus rakennetaan tiedon ja sisältöpolkujen avulla.
- Viestintä tehdään suomeksi tai englanniksi maakohtaiset eroavaisuudet huomioiden.
- Markkinointi- ja “sales enablement” materiaalit tuotetaan helpottamaan ja automatisoimaan asiakaskontaktointia.

Tapahtumat

- Tapahtumat ja webinaarit ovat yksi parhaista lanseeraus- ja tietoisuuden kasvattamisen keinoista.
- Rakennetaan Tampereesta entistä houkuttelevampi ja turvallisin tapahtumakaupunki Euroopassa.
- Tapahtumat linkittyvät myös tiiviisti kohdekaupunkeihin ja skaalaamiseen.
- Hankkeen lopputapahtumassa julkistetaan tulokset sekä mahdollisen yrityksen perustaminen.

Go To Market -tuki

- Asiakasymmärryksen lisääminen on kaiken skaalaamisen perusta.
- Kartoitetaan kaupunkikumppaneiden toimintamallit ja viranomaisyhteistyö.
- Tavoitteena on rakentaa selkeä Go To Market -suunnitelma ja löytää ensimmäiset pilottikumppanit yhteistyössä hankekumppaneiden kanssa.
- Sijoittajatapaamiset tuovat tarvittaessa näkemyksiä kaupallistamiseen sekä kasvuun.

Tapah-
tumat

GTM

Markkinointi ja viestintä

Esimerkkitoteutus

- Markkinointisuunnitelman tekeminen (liite)
- Sisältösuunnitelman kirkastaminen
- Säännöllinen sisällöntuotanto kumppaneille sekä asiakkaille digitaalisissa kanavissa (email, LinkedIn, verkkosivut)
- Myyntimateriaalien kehittäminen
- Tapahtumaviestintä
- Tarvittaessa markkinointiprojektien johtaminen (verkkosivut, videotuotanto)

M&V

GTM

Tapahtumat

Esimerkkitoteutus

- 1-2 hanketapahtuman suunnittelu ja markkinointi
- Tapahtumissa avustaminen (digitaalisesti)
- Optio: Dubai expo maailmannäyttely 2022 tai muu hankkeen lopputapahtuma:
 - Konkreettiset tavoitteet, teema ja/tai pääviesti.
 - Toimenpiteiden aikataulus, henkilöresurssit.
 - Osaston ja näkyvyyden suunnittelu.
 - Oheisohjelman, jaettavan materiaalin ja tarjoilun suunnittelu.
 - Kohderyhmien aktivointi.
 - Suunnitelma kontaktien jälkihoidosta ja messupalautteesta huolehtimiseen.

Tapah-
tumat

M&V

Go To Market

Esimerkkitoteutus

- Kohdekaupunkien ja lähtötilanteen kartoitus yhdessä asiakkaan kanssa
- Haastattelukysymysten muodostaminen ja haastatteluihin osallistuminen
- Johtopäätökset haastatteluiden perusteella
- Go To Market -suunnitelman tekeminen
- Skaalaamisen mahdollistaminen yrityksen perustamisen näkökulmasta
- Halutessa 2-3 sijoittajatapaamisen järjestäminen

Toimintasuunnitelma

	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022 huhtikuu
Markkinointi ja viestintä	Suunnittelu. Verkkosivujen sisältö, 1 blogi/kk, LinkedIn aktivointi, myyntimateriaalien versiot.	Säännöllinen sisällöntuotanto. Myyntimateriaalien kehitys. Videotuotannot.	Säännöllinen sisällöntuotanto. Pilotin markkinointi.	Säännöllinen sisällöntuotanto. Pilottien markkinointi.	Pilottien tulosten markkinointi. Lopputapahtuman markkinointi.
Tapahtumat	Tapahtumakalenteri.	1.Hanketapahtuma/ webinaari.		2.Hanketapahtuma/ Webinaari.	Optio: Lopputapahtuman valmistelut.
Go To Market	Kartoitus, lähtötilanne. Alustava GTM suunnitelma.	Kontaktoinnit ja haastattelut. Valitaan pilottikumppanit.	Pilotit käynnisty.	Osa piloteista jatkuu. Tulokset. Skaalautuva konsepti.	
Bonus pro bono tuki					Sijoittajatapaamiset. Yrityksen perustamisen tuki.

Pieni printti joustavasti

TYÖN MÄÄRÄ JA KESTO

Työt voidaan aloittaa huhtikuun alussa. Työt toteutetaan niin, että projekti pysyy sovitussa aikataulussa. Keskimääräinen työaika on 1,5 htp viikossa, poislukien heinäkuu sekä joulukuu.

OPTIO LOPPUTAPAHTUMAAN

Asiakkaan tilatessa hankkeen lopputapahtuman valmistelut ja markkinointi. Työ päättyy lopputapahtuman valmisteluun huhtikuussa 2022. Tai vaihtoehtoisesti sopimuksen mukaan myöhemmin.

LAAJUUS

Graafiset työt, painomateriaalit, videotuotanto sekä kotisivujen tekninen toteutus hankitaan kilpailutetuilta kumppaneilta.

MAKSUEHDOT

Sopimuksen mukaan kuukausittain tai kolmessa erässä verkkolaskutuksena.

Sointun referenssit

NORDIC STARTUP
SCHOOL

MelloVR


surveypal

Startup Mentor

Mentoring startups in digital marketing, growth and how to scale to international markets.

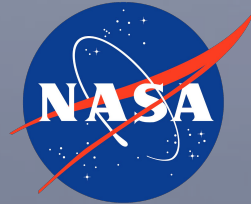
CEO, Founder

International research and partners. Company IP's sold to Norway in 2020.

Marketing Manager

Head of international growth marketing in San Francisco, US. Partner marketing and events with international partners like Zendesk and Venmo (PayPal).

Sointun referenssit



UUSI
TEHDAS
/NEW
FACTORY

CSO

Digital marketing, international partner marketing and events, and scaling. HQ in London.

Lead Organizer

Lead producer to international NASA hackathon organized in 37 countries.

Project Manager

Helping startups to validate business models and scale to international markets. Customers like Framery.

A stylized world map in dark blue and black tones, overlaid on a background of a sunset or sunrise sky with soft orange and blue gradients. Several white location pins are scattered across the map, indicating various global locations. The title text is centered over the map.

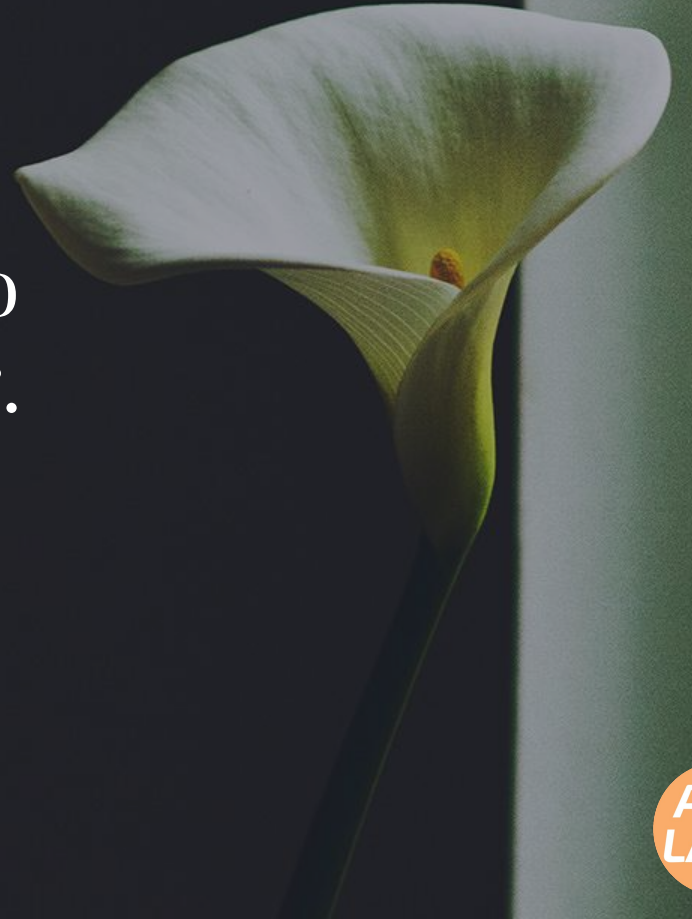
Kansainväliset verkostot

“

—

The aim for marketing is to
reduce the need for selling.

– Philip Kotler



TYÖMÄÄRÄARVIO

Markkinointi ja viestintä
219.5 tuntia

Tapahtumat
108 tuntia

GTM
122.5 tuntia

Optio lopputapahtumalle
40.5 tuntia

YHTEENSÄ
450 tuntia + 40.5 tuntia

TUNTIHINTA

122€/tunti (+alv)

KOKONAISHINTA

54 900€ (+alv)

**Optio
lopputapahtumalle
4 900€ (+alv)**

Liitteet

Liite 1. Yhteiskunnalliset velvoitteet

Liite 2. Markkinointisuunnitelman pohja

Liite 3. Go To Market -suunnitelman pohja

Tarjous on voimassa 24.5.2021 asti.



Kiitos!

Sointu Karjalainen
Ava Lane Oy
toimitusjohtaja
sointu@avalane.net
+358 40 823 5371
Y-tunnus 3189471-3

AVA
LANE